

Kommunikationspraktikant på den danske ambassade i Madrid

Ansøgningsfrist: Onsdag d. 23.02.2022.

Er du interesseret i kommunikation og formidling, og vil du have praktisk erfaring med digital kommunikation i en international kontekst? Kan du skabe kreativt indhold til f.eks. LinkedIn, Facebook og hjemmeside?

Er svaret ja, har du nu muligheden for at blive kommunikationspraktikant på den danske ambassade i Madrid med fokus på kommunikation for handelsafdelingerne på de danske ambassader i Sydeuropa i efterårssemestret 2022.

Udenrigsministeriets Trade Council arbejder for at skabe vækst og beskæftigelse ved at bistå dansk erhvervsliv med at udnytte afsætningsmulighederne på udenlandske markeder. Handelsafdelingerne på de danske ambassader i Rom, Madrid, Paris, Lissabon og Athen indgår i et tæt regionalt samarbejde (Region Sydeuropa), der giver erhvervslivet adgang til et team af lokalt forankrede eksperter, samt tilbyder konkret hjælp til at udnytte markedsmulighederne i regionen. Digital kommunikation er en væsentlig del af denne indsats og et effektivt værktøj til at formidle nyt fra regionen til beslutningstagere i dansk erhvervsliv.

Som regional kommunikationspraktikant vil du være en del af handelsafdelingen på ambassaden i Madrid, men have tæt kontakt til de øvrige handelsafdelinger i regionen. Du vil skulle bidrage til at koordinere strømmen af nyheder og bistå regionen med at formidle historier på den mest effektfulde måde. Du vil stå for udarbejdelse og redigering af tekster, video og andet indhold til de forskellige platforme (hjemmeside, intranet og sociale medier). Som praktikant på området vil du også have god mulighed for at bidrage til tilrettelæggelsen af nye arbejdsmetoder, procedurer og *best-practices* på området.

Opgaver

Du forventes at bidrage til den dansk- og engelsksprogede kommunikationsindsats på regionens LinkedIn og Trade Council's centrale digitale platforme (hjemmeside, LinkedIn, Facebook, Youtube) i samarbejde med ambassadens PD og kommunikationsmedarbejder og ambassadens handelschef.

Det vil være din opgave at sikre en sammenhængende og professionel formidling af de erhvervs- og eksportfremmemuligheder, som regionen kan tilbyde.

Der vil være et betydeligt element af tværgående koordination og praktisk bistand til at udarbejde budskaber og tekster, opslag og indhold i øvrigt, ikke mindst video, der er målrettet et erhvervsorienteret dansk publikum.

Kvalifikationer

Der er tale om en meget selvstændig praktikantstilling. Du forventes at studere inden for f.eks. kommunikation eller journalistik og herigennem have fået de nødvendige forudsætninger for at arbejde med effektiv kommunikation og formidling, såvel teknisk som indholdsmæssigt.

Du forventes at have praktisk erfaring med digital kommunikation, samt kendskab til værktøjer til billed- og videoredigering.

Du vil skulle yde bistand på tværs af Trade Council Sydeuropa med hensyn til alle aspekter af kommunikationsindsatsen – fra ideudvikling til endeligt produkt – ligesom du skal være indstillet på at arbejde i en multikulturel hverdag.

Du skal kunne skrive og tale flydende dansk og engelsk. Kendskab til spansk er en fordel, men ikke et krav.

Kontakt

Hvis du har spørgsmål om at være regional kommunikationspraktikant med arbejdssted på den danske ambassade i Madrid, er du velkommen til at kontakte handelschef Natasha Cvitanich Haugsted på nathau@um.dk.

Søg stillingen

Ansøgningsfrist for stillingen: Onsdag d. 23.02.2022.

Du kan søge stillingen via e-mailadressen madamb@um.dk med emnet: "Praktikophold Efterår 2022 Kommunikationspraktikant".